



DIGITAL BRANDBOOK



ÍNDICE



INTRODUCCIÓN

Gastón Riveira
La Cabrera al Paso
Filosofía M A S

MUNDO DIGITAL

Imagen y venta
Imagen
Composición fotográfica

REDES SOCIALES

Nuestros pilares
Creación de perfiles
Perfil

INSTAGRAM

Qué comunicamos
Corrección
Branding y Ventas
Perfil
Formato de contenidos
Guía de tamaños
Posteos orgánicos
Posteos pautados
Stories
Stories destacadas
Igtv & Reels

CONTACTO

INTRODUCCIÓN

Este manual digital se realiza como guía para la comunicación del mundo digital. Por ende, desde aquí subyacen los pasos a seguir a la hora de crear las publicaciones en redes sociales, las piezas gráficas. Siempre partimos de lo general a lo particular para todos los casos.

GASTÓN RIVEIRA

Cocinero, dueño y fundador, se animó a soñar La Cabrera 20 años atrás y a hacerla realidad. Su amor por la gastronomía venció el mandato familiar que lo destinaba a ser abogado. Y decidió crear un nuevo concepto en parrilla, con la carne argentina como su producto central y una particular forma de presentar sus guarniciones y su carta de postres.



LA CABRERA AL PASO

Siendo **LA CABRERA**, un referente como casa de carnes y reconocida mundialmente, recibiendo premios como:



Nace la idea de crear locales como una nueva línea de negocio, basada en el concepto de Grill Casual Food. Así surge la marca **La Cabrera Al Paso**.

Esta propuesta ofrece una opción diferente, con menús que sin dejar de incorporar la parrilla tradicional permiten la degustación de platos con nuevas propuestas gastronómicas. Se trata de un servicio rápido igualmente atractivo y gustoso que sigue los lineamientos de la marca y respeta la tradición y la esencia de la familia argentina. De esta forma, rinde un orgulloso tributo a la cultura culinaria del Río de la Plata.



FILOSOFÍA MAS

Todo el recorrido que experimentan las personas desde que llegan hasta que se van, es una experiencia pensada para conectarlas con el deseo y con el placer de comer. La filosofía del negocio se expresa a través del acrónimo M.A.S. que representa tres ideas

M Menú Conceptual
A Ambiente
S Servicio

Utilizar la “Filosofía MAS” lleva implícito un afán de superación en la propuesta de valor ofrecida a nuestros clientes con el fin de satisfacer sus necesidades y deseos en el espacio gastronómico.

La propuesta Grill Casual Food, es un concepto de restaurantes urbanos que satisfacen la necesidad a clientes que buscan una oferta de comida con ingredientes de calidad, sana, gustosa, divertida, de servicio rápido, y en un entorno agradable y relajado a un precio muy competitivo.



LA CABRERA

AL PASO

MUNDO DIGITAL

Las grandes marcas en el mundo tienen presencia en internet y llevan a cabo estrategias para convertir a la audiencia en potenciales clientes. Para ser líderes en el mercado se debe ofrecer un buen producto in situ, pero también llamar a consumirlo para que eso suceda y ofrecer una experiencia tanto dentro del lugar, como fuera de él.

IMAGEN Y VENTA

Las grandes marcas en el mundo tienen presencia en internet y llevan a cabo estrategias para convertir a la audiencia en potenciales clientes. Para ser líderes en el mercado se debe ofrecer un buen producto in situ, pero también llamar a consumirlo para que eso suceda y ofrecer una experiencia tanto dentro del lugar, como fuera de él.

IMAGEN

EJES TEMÁTICOS
FILOSOFÍA M.A.S



MENÚ



AMBIENTE



SERVICIO

COMPOSICIÓN FOTOGRAFICA

MENÚ ESCENA

La comida es el argumento principal, pero a diferencia de La Cabrera, la oferta de Al Paso está basada en Sandwiches, por tal motivo las imágenes respetarán el food styling de la marca pero se podrán incorporar manos de comensales.

MENÚ ÁNGULOS DE TOMA

0°
45°
90°



COMPOSICIÓN FOTOGRAFICA

AMBIENTE ESCENA

No todo es un plato en La Cabrera al Paso, por lo que se brinda una experiencia desde que se ve la propuesta en la pantalla hasta que se retira el comensal. Aquí nace el primer punto. Mostramos la atmósfera familiar, los celebrities y amigos de la casa que nos visitan, los objetos que forman parte de nuestra esencia y el proceso que se lleva a cabo desde la cocina.

AMBIENTE ÁNGULOS DE TOMA

Detalle - Destacar un elemento
Panorámica - Visión del Cliente
Contrapicado - Hacia arriba



REDES SOCIALES

El vínculo entre el cliente y La Cabrera nace desde aquí en una buena parte de los casos, por ende comunicar correctamente de forma online es la llave para captar nuevos comensales. La experiencia debe gestionarse de manera interactiva, para que el usuario pueda opinar acerca de sus preferencias gastronómicas y que, una vez visitado el lugar, tenga la oportunidad de reseñar cómo vivió el momento.



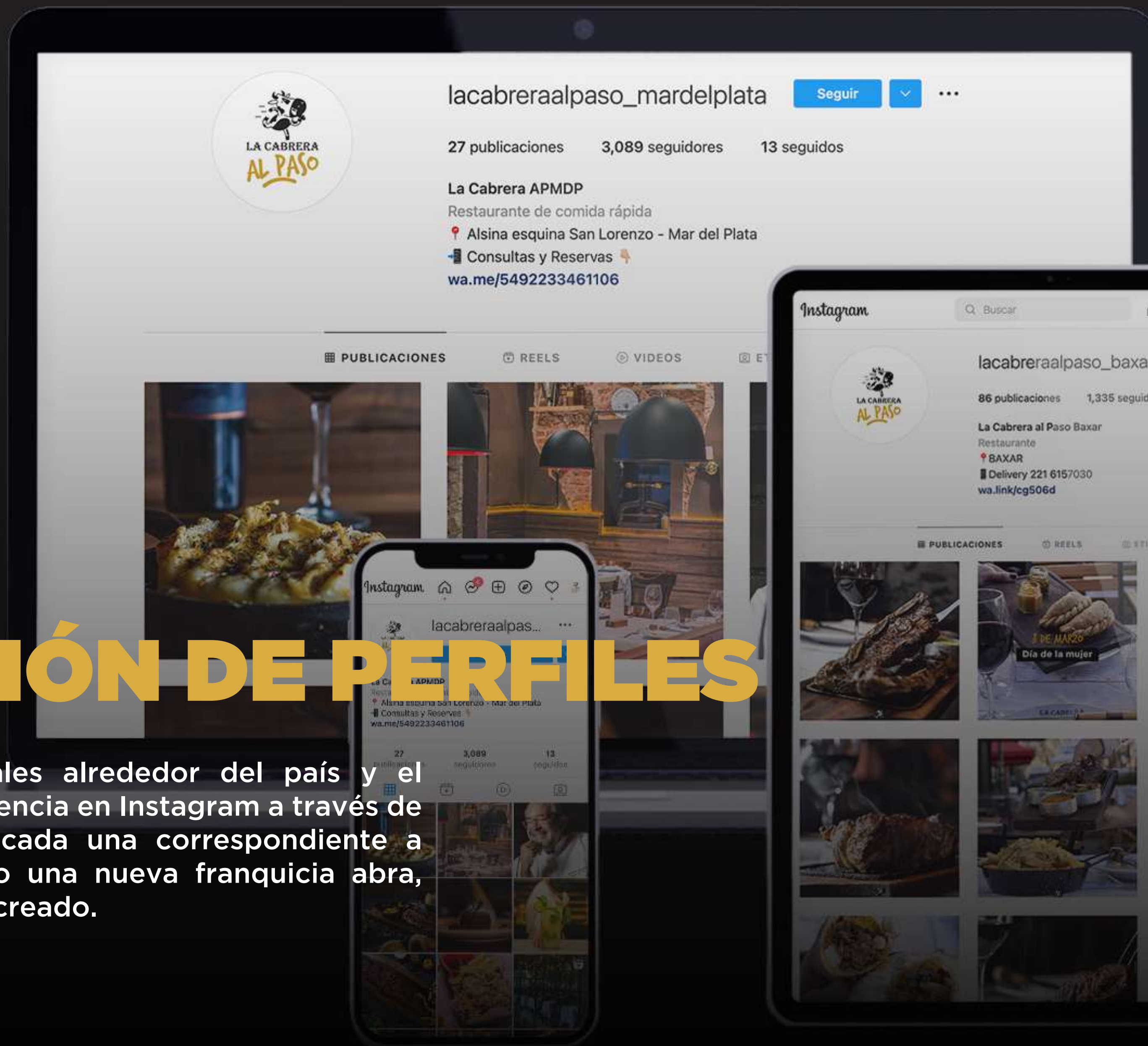
LA CABRERA

AL PASO



NUESTROS PILARES

Dividiremos nuestra propuesta audiovisual en seis ejes: Gastón Riveira, innovación y técnicas de cocción, nuestros platos estrella, responsabilidad social empresaria, presencia en el mundo y reconocimientos y premios internacionales. A través de ellas englobaremos la esencia de La Cabrera, desde la idea de nuestro creador y su posterior ejecución, los valores que representa la firma, el proceso de expansión de franquicias y cómo se ha valorizado la casa de carnes de autor a lo largo y ancho del mundo.



CREACIÓN DE PERFILES

Debido a las sucursales alrededor del país y el mundo, hemos referencia en Instagram a través de cuentas individuales, cada una correspondiente a cada sucursal. Cuando una nueva franquicia abra, deberá tener su perfil creado.

PERFIL

AVATAR

El avatar es el indicador general que demuestra en qué página estamos navegando, por ello debe ser de fácil identificación con la marca.

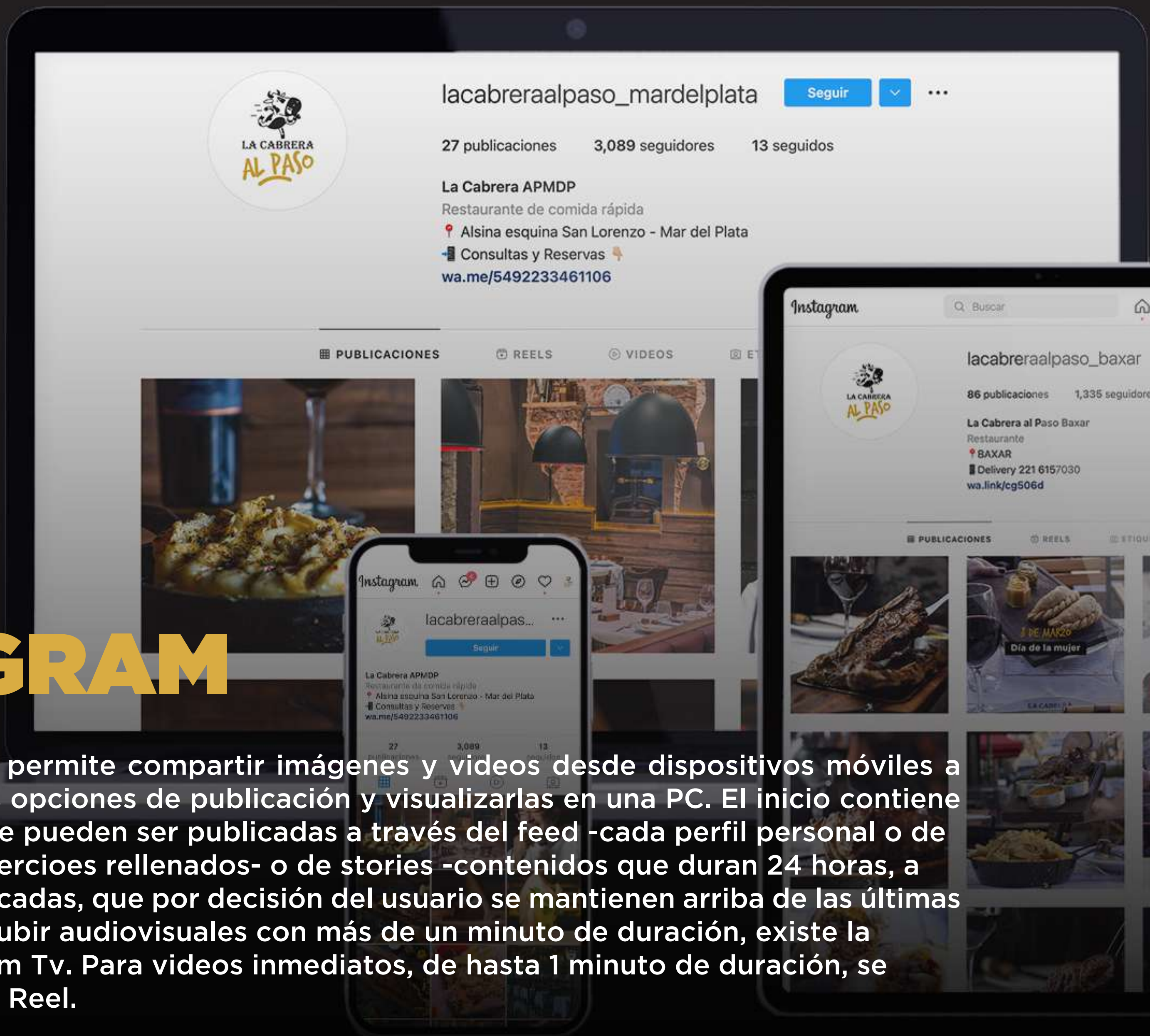
Utilizamos el logo de La Cabrera al Paso con su respectivo color en todas las sucursales por igual.

Medidas recomendadas: 180x180px





1.000
MILLONES DE USUARIOS
ACTIVOS AL MES



INSTAGRAM

Es una red social, que permite compartir imágenes y videos desde dispositivos móviles a través de sus múltiples opciones de publicación y visualizarlas en una PC. El inicio contiene fotos o filmaciones, que pueden ser publicadas a través del feed -cada perfil personal o de empresa se divide en tercios rellenos- o de stories -contenidos que duran 24 horas, a excepción de las destacadas, que por decisión del usuario se mantienen arriba de las últimas actualizaciones. Para subir audiovisuales con más de un minuto de duración, existe la alternativa de Instagram Tv. Para videos inmediatos, de hasta 1 minuto de duración, se recomienda el formato Reel.



¿QUÉ COMUNICAMOS?

Las recetas y tips audiovisuales forman un factor fundamental, por lo que contamos con un canal en Instagram Tv. Los links se sitúan en la biografía. Nuestras historias destacadas respetan los pilares sobre Gastón Riveira y eventos/reconocimientos por el mundo y también representan gráficamente la información. Los hashtags se utilizan en sintonía con los videos y las imágenes publicadas, como también con los temas globales.





CORRECCIÓN

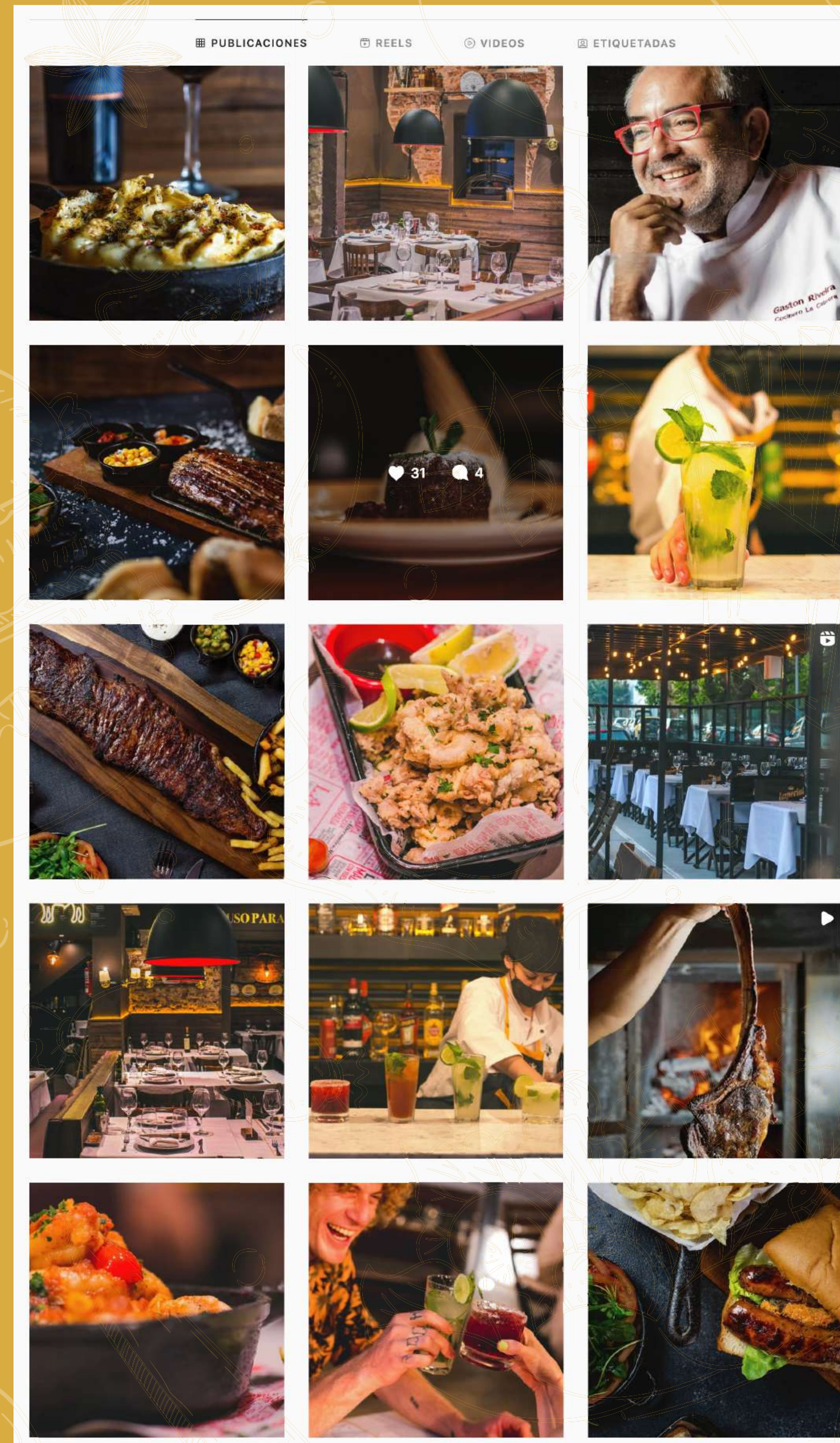
Los contenidos tienen que ser aprobados por el sector de marketing y de comunicación de la casa central en Buenos Aires, que tiene la potestad de sugerir modificaciones o directamente rechazarlos. Los tiempos rigen también en cuestión de 10 días previos a la publicación de cada uno y el pack debe ser renovado de manera quincenal.





BRANDING Y VENTAS

El feed de Instagram se poblará de imágenes donde las palabras no desviarán el foco de atención de lo que realmente importa: el plato. Las stories son aquí sobre todo una herramienta trascendental para comunicar ventas, beneficios, descuentos y promociones. Por otra parte, en esta red también correrá la norma de brindar acceso a la casa central de Buenos Aires.





PERFIL

USUARIO

Por norma, todas las franquicias deberán seguir la siguiente dirección:

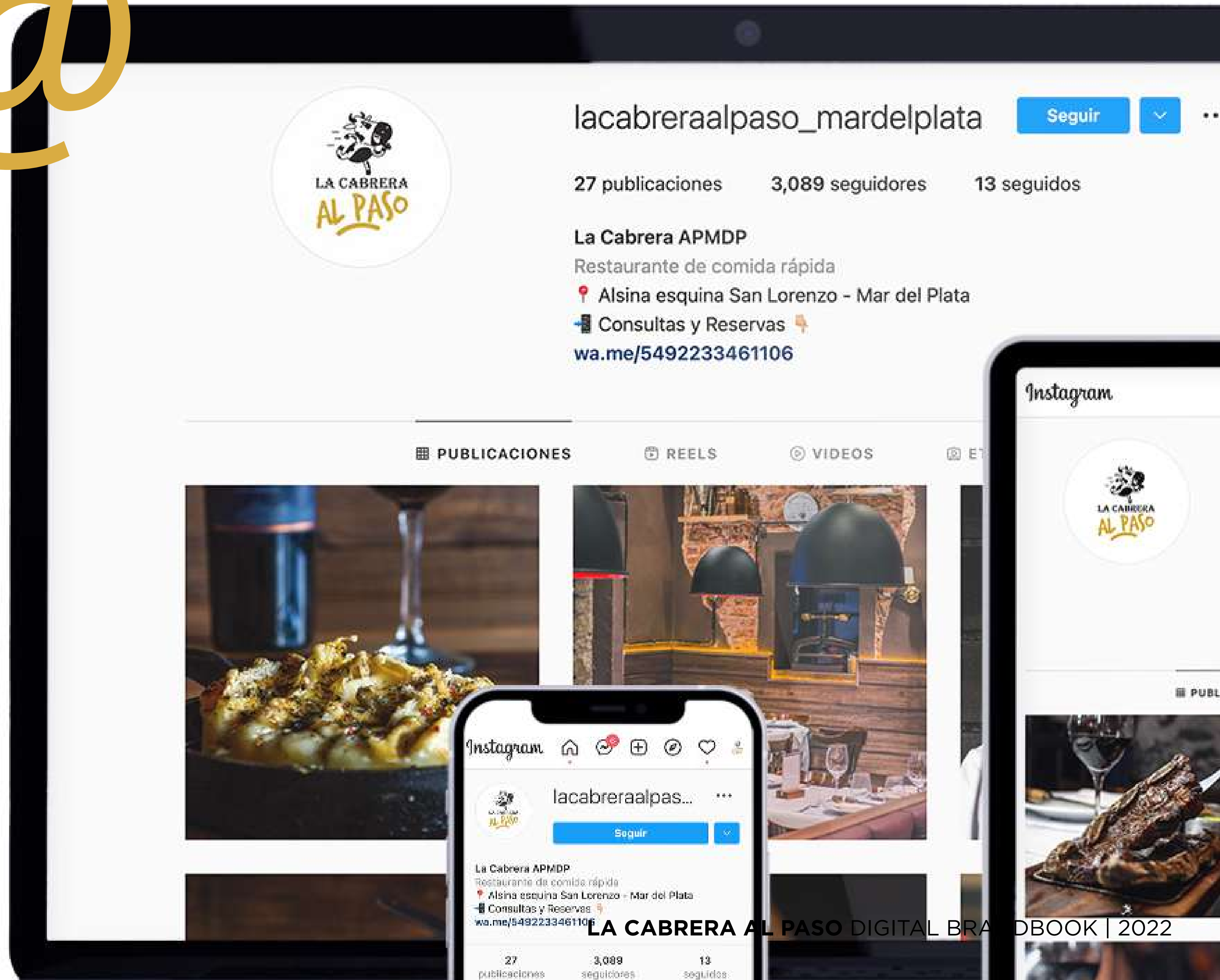
@lacabreraalpasso_”sucursal”

BIOGRAFÍA

La Cabrera Al Paso - Sucursal/País

Datos de contacto

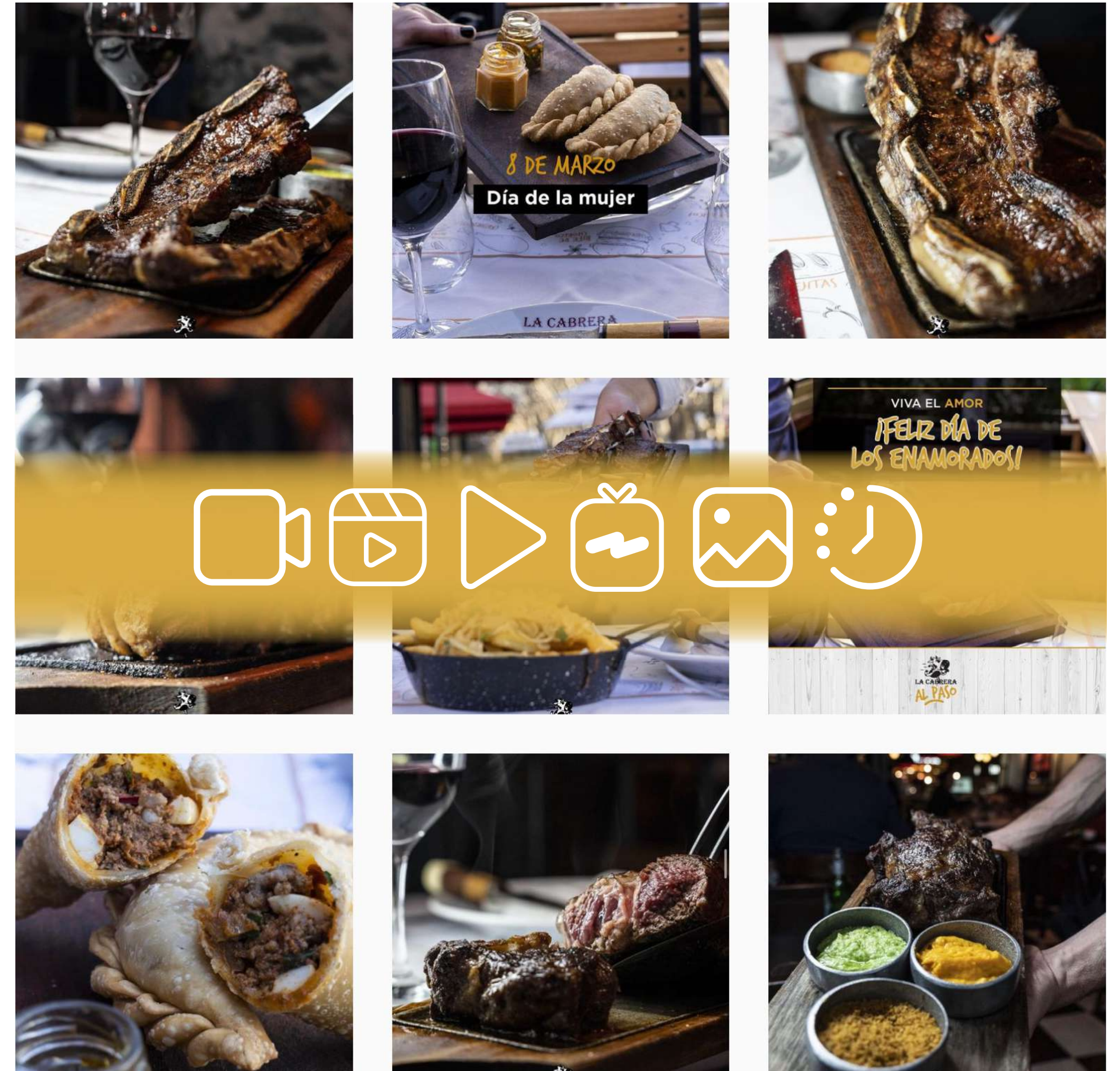
Link a reservas o sitio web





FORMATO DE CONTENIDOS

Nuestra propuesta audiovisual contendrá imágenes de platos finalizados y en proceso e institucionales, es decir, el servicio y el ambiente que proporciona La Cabrera al Paso, a través de fotografías que exhiban el trabajo del mozo o del cocinero -preferentemente en blanco y negro-; álbumes, en los que brindaremos tutoriales paso a paso sobre consejos a la hora de hacer una parrillada; videos con menos de un minuto, donde se podrán visualizar recetas y tips con la presencia de Gastón Riveira; y un canal de IGTV, en el que los contenidos filmográficos superarán esa duración, a través de materiales más extensos. También utilizaremos el formato Reel para videos con una duración máxima de un minuto. Por último, los hashtags deben situarse siempre al final de los textos narrativos.





GUÍA DE TAMAÑOS

POSTEOS

CUADRADO

1:1
1080x1080px

HORIZONTAL

1.91:1
1080x608px

VERTICAL

4:5
1080x1350px

IGTV

1:1.55
420x654px

STORY

9:16
1080x1920px

REEL

9:16
1080x1920px



POSTEOS

TEMPLATE Y ZONA SEGURA

Los posts deben respetar el template y la zona segura, no se debe ver el logo completo por fuera de ella. De esta manera, en el feed no se ve el logo repetido y sí se visualizará el mismo cuando se entre a la imagen.

1350PX

1080PX



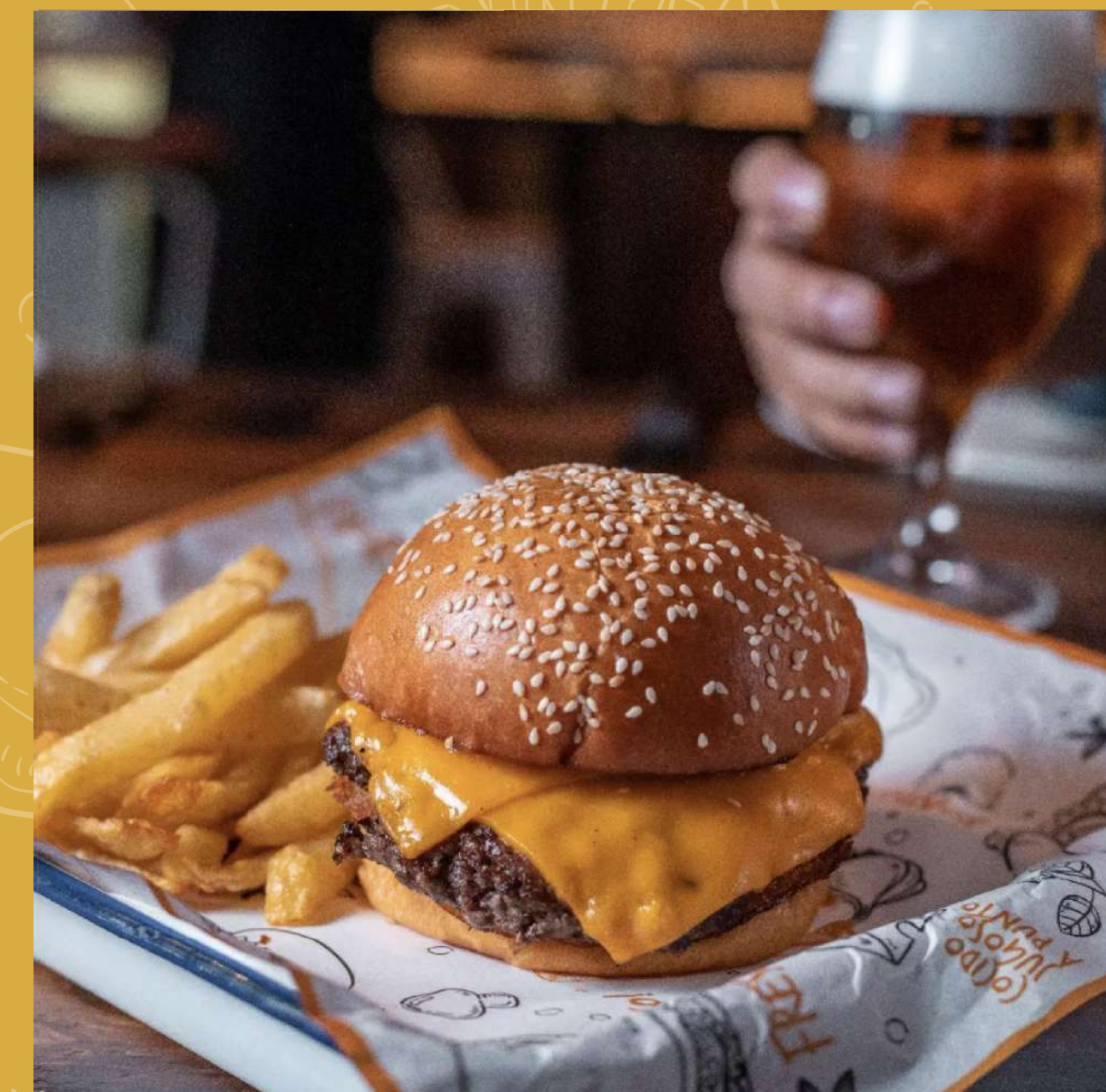
1080PX



POSTEOS

LOGO A COLOR

El logo podrá ser utilizado en su color original o en su versión blanca cuando sea sobre imágenes con un fondo más oscuro. Es importante priorizar la legibilidad del logo.





POSTEOS ORGÁNICOS

Los posts en el feed serán imágenes de nuestros platos; fotografías institucionales sobre nuestro salón, Gastón Riveira o nuestro proceso de cocción; tips en los que generamos recomendaciones para las parrilladas y videos con menos de un minuto de duración, que pueden ser recetas o tutoriales con más consejos.



MENÚ



AMBIENTE

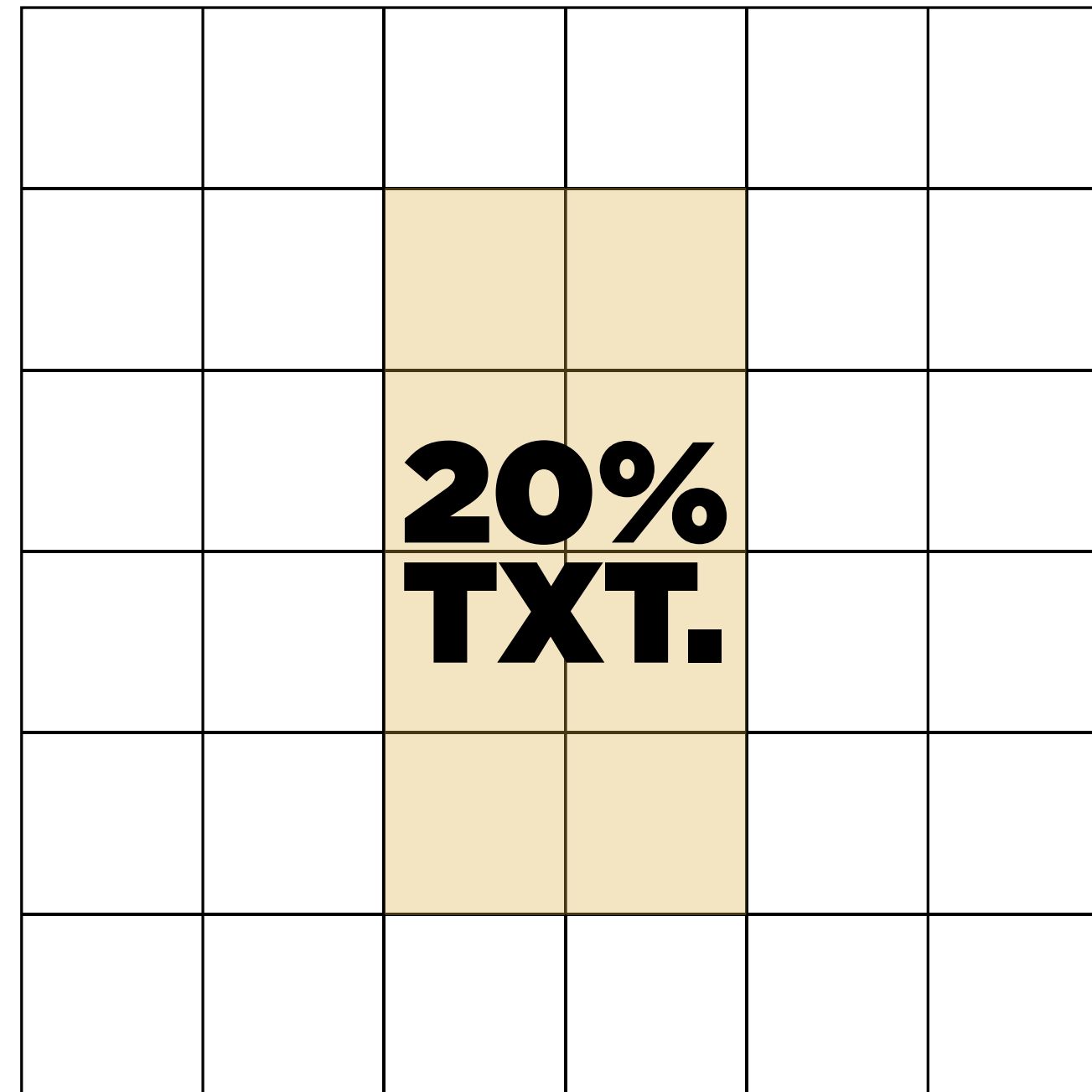


SERVICIO



POSTEOS PAUTADOS

El contenido que sea pagado o promocionado no puede contener más de un 20% de texto sobre el total de la imagen, para cumplir con las políticas de la plataforma y así obtener el mayor provecho de la herramienta.





POSTEOS PAUTADOS

Los posts pautados tendrán diferentes categorías:

- Cumpleaños
- Menú mediodía
- Fechas especiales
- Salón/eventos
- Platos





STORIES

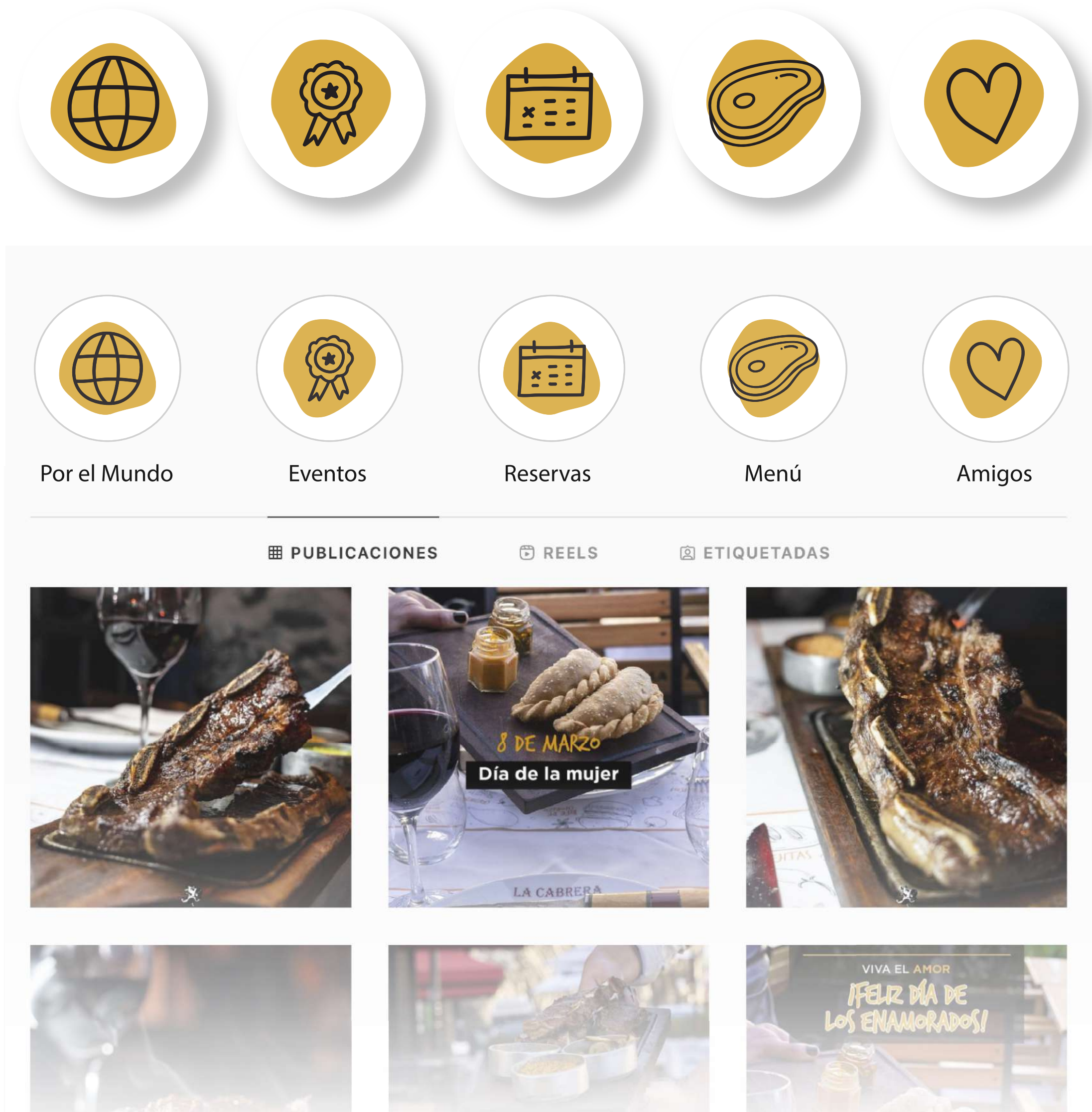
Para empezar, las imágenes con texto van aquí. Compartiremos las experiencias de nuestros comensales, videos de 15 segundos, nuestros beneficios, encuestas, imágenes sobre el ambiente y nuestro menú mediodía y nocturno. Vale destacar que aquí también se pueden subir sorteos y beneficios que no deben superar las 48hs de duración. Por último, cada Instagram Live será difundido con ilustraciones de sus participantes mediante esta vía.





STORIES DESTACADAS

Aquí se presentará de forma detallada la manera de realizar eventos, qué tiene nuestra casa, quiénes son nuestros amigos, cómo nos expandimos por el mundo, quién es Gastón Riveira, cómo hacer reservas y cómo pedir por delivery.



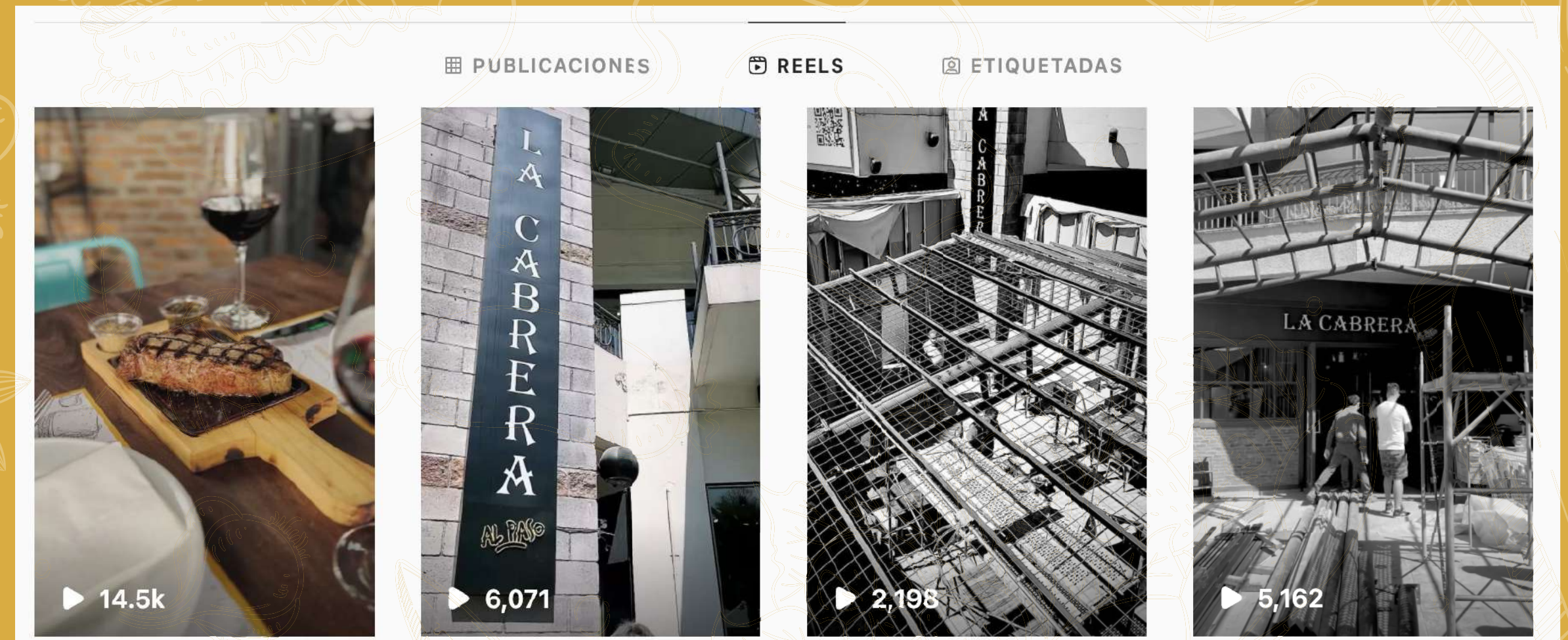


IGTV

Aprovechando la oportunidad de crear un canal en el que se publican videos con más de un minuto de duración, postharemos recetas audiovisuales de algunos de nuestros platos y tips para realizar las mejores parrilladas entre familia y amigos.

REELS

Utilizaremos la sección de Reels para subir material audiovisual de hasta 1 minuto de duración. Mostraremos nuestros platos, salones y procesos de producción.





CONTACTO

Gastón Riveira

+54 9 11 2464 4069

gastonriveiracaprari@gmail.com

Ximena Santiso

+54 9 11 5246 4066

ximensasantiso@yahoo.com.ar